

2025年度湖南省药品监督管理局 部门整体支出绩效自评报告

单位名称：湖南省药品监督管理局

目 录

一、部门基本情况	1
(一) 部门概况	1
(二) 部门整体收支决算情况	3
二、一般公共预算财政拨款收入支出决算情况	4
(一) 一般公共预算收支总体决算情况	4
(二) 基本支出情况	5
(三) 项目支出情况	6
(四) “三公”经费支出情况	7
三、政府性基金预算支出情况	7
四、国有资本经营预算支出情况	7
五、社会保险基金预算支出情况	8
六、部门整体支出绩效情况	8
(一) 年度总体目标设定	8
(二) 部门整体支出年度绩效目标设定	9
(三) 绩效完成情况	10
(四) 综合评价情况	15
七、存在的问题	16
(一) 资金使用方面	16
(二) 预算绩效管理方面	16
八、下一步改进措施	17
(一) 建立全过程跟踪与动态调整机制，提高预算执行率	17
(二) 科学设定目标，动态调整指标，发挥绩效管理实效	17
九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况	18

2025年度湖南省药品监督管理局 部门整体支出绩效自评报告

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于全面实施预算绩效管理决策部署，进一步规范财政资金管理、强化绩效意识和支出责任，根据《湖南省财政厅关于开展2025年度省级预算部门绩效自评和部门评价的通知》（湘财绩〔2026〕2号）的文件精神，湖南省药品监督管理局（以下简称“我局”）设立自评工作小组对2025年度部门整体支出进行了绩效自评，根据财政支出绩效评价的有关规定，现将绩效自评情况报告如下：

一、部门基本情况

（一）部门概况

1.部门职能职责

我局是湖南省人民政府工作部门，主要负责药品、医疗器械、化妆品安全监督管理，其主要职能为：

（1）负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行国家药品、医疗器械和化妆品监督管理法律法规、规章，组织起草相关地方性法规、规章草案，拟订政策规划，并监督实施。研究拟订鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。

（2）负责职责范围内的药品、医疗器械和化妆品标准管理监督实施药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度，制定实施

地方中药材标准、中药饮片炮制规范，配合有关部门实施国家基本药物制度。

(3) 负责药品、医疗器械和化妆品的注册管理。按权限负责药品、医疗器械和化妆品注册并监督检查，组织实施执业药师注册工作。负责药品、医疗器械和化妆品生产环节的行政许可、备案，负责药品批发许可、零售连锁总部许可、互联网销售第三方平台备案。

(4) 负责药品、医疗器械和化妆品质量管理。监督实施药品研制、生产、经营质量管理规范，监督实施医疗器械研制、生产质量管理规范，监督实施化妆品生产卫生标准和技术规范。

(5) 负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

(6) 负责组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查。制定检查制度，依法查处药品、医疗器械和化妆品生产环节违法行为，以及药品批发、零售连锁总部、互联网销售第三方平台违法行为。依职责组织指导查处其他环节违法行为。

(7) 负责指导市县市场监督管理部门承担的药品、医疗器械、化妆品有关监督管理工作。

(8) 完成省委、省政府交办的其他任务。

2.部门机构设置情况

我局机关下设综合和规划财务处、政策法规处、药品注册管理和科技处、药品生产监督管理处、药品流通监督管理处、医疗器械监督管理处、化妆品监督管理处、机关党委（人事处）和离退休干部管理服务处等9个处室，设检查分局、抽检中心2个内设机构。

2025年度湖南省药品监督管理局部门整体支出绩效评价包含四个预算单位，具体为湖南省药品监督管理局本级、湖南省药品检验检测研究院、湖南省药品审核查验中心、湖南省药品审评与不良反应监测中心。

（二）部门整体收支决算情况

1.部门整体收入情况

（1）全年预算情况

2025年度全年预算数28,087.60万元，其中：一般公共预算财政拨款收入25,438.64万元、其他收入121.97万元、年初结转和结余2,526.98万元。

（2）收入决算情况

2025年度总收入28,087.60万元，其中：一般公共预算财政拨款收入25,438.64万元、其他收入121.97万元、年初结转和结余2,526.98万元。

预决算收入对比具体如下表：

单位：万元

项目	年初预算数	全年预算数	收入决算数
一般公共预算财政拨款收入	23,260.19	25,438.64	25,438.64

项目	年初预算数	全年预算数	收入决算数
其他收入	56.87	121.97	121.97
小计	23,317.06	25,560.62	25,560.62
年初结转结余	468.80	2,526.98	2,526.98
合计	23,785.86	28,087.60	28,087.60

注：全年预算数与收入决算数小计与前两项相加不一致为四舍五入导致。

2.部门整体支出情况

2025年度全年预算数为28,087.60万元，本年支出24,697.26万元，资金执行率为87.93%。

二、一般公共预算财政拨款收入支出决算情况

（一）一般公共预算收支总体决算情况

2025年一般公共预算年初结转和结余2,453.47万元，其中基本支出结转2.26万元，项目支出结转和结余2,451.21万元。一般公共预算本年收入25,438.64万元，其中基本支出13,077.69万元，项目支出12,360.95万元。一般公共预算本年支出24,647.04万元，其中基本支出12,608.92万元，项目支出12,038.12万元。一般公共预算年末结转和结余3,245.07万元，其中基本支出结转471.03万元，项目支出结转2,774.04万元。总体情况如下表所示：

单位：万元

项目	年初结转和结余	本年收入	本年支出	年末结转和结余
基本支出	2.26	13,077.69	12,608.92	471.03
项目支出	2,451.21	12,360.95	12,038.12	2,774.04
小计	2,453.47	25,438.64	24,647.04	3,245.07

（二）基本支出情况

基本支出系我局为保障正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、交通费、物业管理费、劳务费、公务用车运行维护费、办公设备购置等日常公用经费。

2025年基本支出12,608.92万元，其中基本支出中人员经费支出11,356.01万元，占基本支出的90.06%；日常公用经费支出1,252.91万元，占基本支出的9.94%。具体详情见下表：

单位：万元

按支出性质分类	金额	占基本支出比
基本工资	2,503.41	19.85%
津贴补贴	1,086.1	8.61%
奖金	889.34	7.05%
绩效工资	2,799.67	22.20%
机关事业单位基本养老保险缴费	715.2	5.67%
职工基本医疗保险缴费	602.03	4.77%
公务员医疗补助缴费	165.25	1.31%
其他社会保障缴费	58.71	0.47%
住房公积金	826.51	6.55%
医疗费	85.02	0.67%
其他工资福利支出	420.86	3.34%
离休费	81.33	0.65%
退休费	859.45	6.82%
抚恤金	101.06	0.80%
医疗费补助	101.72	0.81%
奖励金	10.35	0.08%

按支出性质分类	金额	占基本支出比
其他对个人和家庭的补助	50	0.40%
人员经费小计	11,356.01	90.06%
办公费	54.26	0.43%
印刷费	38.65	0.31%
水费	11.07	0.09%
电费	98.73	0.78%
邮电费	28.37	0.22%
物业管理费	320.44	2.54%
差旅费	16.47	0.13%
维修（护）费	10.4	0.08%
租赁费	14.8	0.12%
会议费	11	0.09%
培训费	6.95	0.06%
公务接待费	1.92	0.02%
劳务费	15.68	0.12%
委托业务费	9.3	0.07%
工会经费	283.64	2.25%
福利费	7.09	0.06%
公务用车运行维护费	70.92	0.56%
其他交通费用	146.62	1.16%
其他商品和服务支出	106.6	0.85%
公用经费小计	1,252.91	9.94%
基本支出合计	12,608.92	100.00%

（三）项目支出情况

2025年度我局项目支出12,038.12万元。其中业务工作经费支出3,527.92万元，运行维护经费支出96.67万元，其他事业发展资金支出6,261.36万元，省级专项资金支出2,152.18万元。具体项目支

出情况明细如下表:

单位: 万元

项目名称	金额	占项目支出比
业务工作经费	3,527.92	29.31%
运行维护经费	96.67	0.80%
其他事业发展资金	6,261.36	52.01%
省级专项资金	2,152.18	17.88%
合计	12,038.12	100.00%

注: 合计数与分项之和不一致为四舍五入导致。

(四) “三公”经费支出情况

2025年度“三公”经费年初预算数314.00万元, 实际支出224.32万元, 具体明细情况如下:

1.因公出国(境)费年初预算数119.80万元, 实际支出79.96万元。

2.公务用车购置及运行维护费年初预算数178.20万元, 实际支出142.44万元, 其中: 公务用车购置费年初预算数76.00万元, 实际支出68.39万元; 公务用车运行维护费年初预算数102.20万元, 实际支出74.05万元。

3.公务接待费年初预算数16.00万元, 实际支出1.92万元(部门整体基础数据详见附件1)。

三、政府性基金预算支出情况

2025年度我局无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2025年度我局无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2025年度我局无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

（一）年度总体目标设定

2025年，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，在省委省政府的坚强领导下，落实“四个最严”要求，以“讲政治、强监管、保安全、促发展、惠民生”为工作思路，将重点抓好以下几方面工作。一是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党风廉政教育，深化支部标准化建设，积极推进文明创建，统筹做好党建党务、群团、老干部等工作。二是强化药品安全监管，按计划完成核查工作，进一步提高时效性；按工作标准完成药械化技术审评及不良反应监测评价工作；制定年度抽检计划，规范抽检行为和核查处置，及时发布抽检信息；全面加强队伍能力建设，提高执法人员综合业务水平，严厉打击违法行为，切实保障公众用药用械用妆安全有效可及。三是深入推进科药协同创新，引导整合社会资源投入药械化监管实用技术、检验检测关键技术研究及先进适用技术推广应用，推动药械化科技创新能力提升，助力我省生物医药产业高质量发展。四是保障后勤服务、新闻宣传、公共设施修缮及办公设备购置等正常运转，按计划推进信息系统及网络安全检查，确保全年无重大安全事件；统筹做好信息公开、建议提案、机要保密、档案管理、消防卫生、垃圾分类、法制监督、立法宣

贯、行政审批、人事干部管理等综合性事务，确保机关高效有序运转。

(二) 部门整体支出年度绩效目标设定

1.产出指标设定

数量指标：完成药品抽检批次2000次，完成医疗器械抽检批次300次，化妆品抽检批次600次，流通环节抽检省内药品上市许可持有人生产的药品占比90%，完成检查报告数量685篇，维修及装饰装修工程量1606.16平方米，开展文体活动次数2次，召开创新专家评审会次数10次，医疗器械生产企业跟踪及回顾性检查20次，医疗器械生产企业飞行检查数20次，医疗器械注册人有因检查10次，参与培训人数2000人次，省内疫苗委托配送企业开展全覆盖监督检查4次，第二类精神药品专项检查12次等。

质量指标：主题党日活动完成率100%，理论学习完成率100%，青年志愿者服务活动完成率100%，政府采购率95%，采购验收合格率100%，廉政教育活动完成率100%，培训资料完整程度95%，培训考核通过率95%，检查业务档案完整率95%，检查线索移送率95%等。

时效指标：项目完成及时性95%，项目验收及时性95%，系统故障和网络安全漏洞修复处理时间72小时，系统运行维护响应时间24小时，化妆品风险监测异常和问题产品调查100%，化妆品生产许可按承诺时限及时办理90%，化妆品风险预警信息及时发布率90%，年度检查任务按时完成率90%，化妆品不良反应调查100%，

整体规划完成时间2025年12月31日前等。

成本指标：单品种研究复核费用 ≤ 0.80 万元，单品种研究起草研究费用 ≤ 1.80 万元，单品种研究植物组织鉴定费用 ≤ 0.20 万元，单品种研究样品收集费用 ≤ 1.30 万元等。

2.效益指标

社会效益指标：药品安全相关舆情监测数据量100%，主流媒体报道次数2次，采购使用率100%，检查结果公开率95%，建筑（工程）综合利用率90%，设施正常运转率100%等。

生态效益指标：环保指标达标情况按有关部门规定执行。

可持续性影响指标：问题整改落实率100%，检查员数量逐步增加，检查员能力逐步提升，进一步提高公众的药品安全科学素养等。

满意度指标：受益群体满意度95%，单位员工满意度95%，培训人员满意度90%等。

（三）绩效完成情况

2025年，我局在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在省委省政府坚强领导下，坚决落实“四个最严”要求，始终秉持“讲政治、强监管、保安全、促发展、惠民生”的工作思路，各项目标任务基本达成。一是推动药品监管体系与机制创新，二是药品监管能力不断提高，三是风险防控与执法有新成效，四是服务发展成效明显，五是队伍建设和党建工作全面加强等。一年来，全局上下以创新方法强化药品监管，严厉打击违法行为，切

实保障了全省人民群众用药、用械、用妆安全有效，为推动全省药品监管事业和医药产业高质量发展作出了积极贡献。主要绩效如下（具体绩效目标完成情况详见附件2 - 附件3）：

1.党建引领固根本，政治建设提质效

在年度工作中，我们始终坚持以党的政治建设为统领，着力推动党建与药品监管业务深度融合。一是持续推进政治机关建设，认真执行“第一议题”、组织生活会和双重组织生活等制度，建立健全习近平总书记重要指示批示精神闭环落实机制，确保党中央关于药品监管的各项决策部署落地见效，同时严格落实意识形态工作责任制，积极做好统战工作，保障监管工作的正确政治方向。二是深入抓好党的二十届四中全会精神学习贯彻，通过组织领导干部集中轮训、党务纪检干部业务培训，并借助官网官微、群团主题活动等多元载体，掀起了学习热潮，有效提升了党员干部的理论素养和业务能力。三是扎实开展中央八项规定精神学习教育，重点聚焦领导干部、年轻干部等群体开展对照查摆，所有排查出的问题已全部完成整改销号。四是深化“清廉药监”建设，统筹推进医药领域腐败问题集中整治与行风建设三年攻坚行动，坚决纠治“四风”问题。五是通过专题读书班、研讨交流、警示教育等形式强化党性教育和作风建设，指导各支部严格落实“一月一课一片一实践”主题党日活动的主题，推进“四强”党支部建设，抓好民主生活会和组织生活会组织实施。全年共计开展主题党日活动83次、红色革命基地党性教育活动1次、廉政教育活动4次，各项活动均

按时完成，活动计划执行率达100%，有力保障了党建与监管工作的深度融合与高质量推进。

2.聚焦主业严监管，全链条防控筑安全

紧扣“两品一械”全生命周期监管，以“四个最严”守护公众药品安全。一是深入开展“清源”行动。明确“规范经营、严打违法、筑牢安全”目标，推行“穿透治理、督导问效、风险排查、案件查办”措施；加大日常监管、监督抽检融合力度，针对排查的风险举一反三、以点带面，形成整改合力，并定期开展“回头看”，做到“发现一处、整治一类、不留死角”。强化跨层级跨区域联动，针对国家药监局交办我省涉及药品流通领域涉嫌销售假药57条线索，联合相关5个市州第一时间成立专案组，出动执法人员60余人次，对相关14家药店逐一展开调查，迅速控制了涉案产品。根据收到的相关线索，会同邵阳、常德等地执法力量，查办某医药公司严重违反药品经营规范（GSP）系列案，通过省、市、县三级同步联动，纵深打击了药品违法行为，形成强大震慑效应。全年共计开展医疗器械生产企业跟踪及回顾性检查33家次、医疗器械生产企业飞行检查80家次、医疗器械生产企业许可检查256家、医疗器械日常监督检查375家，药品许可检查462家、药品生产企业常规检查138家、省内药品生产企业抽检340次，化妆品日常监督检查92家、化妆品生产企业专项检查51家、GCP机构检查数量117家。二是精准防控安全风险。坚持季度风险防控会商机制，整合投诉举报、监督检查等多维度数据开展“风险画像”，

形成“风险收集—会商研判—落实整改”监管闭环。医疗器械不良事件监测报告数达522份/百万人口、药品不良反应报告数达1459份/百万人口、化妆品不良反应监测报告数达175份/百万人口。三是加大监督抽检力度。实施药械化全覆盖抽检，省本级全年共计开展药品抽检576批次、医疗器械抽检422批次、化妆品抽检73批次，抽检品种数达5200批，发布质量抽检公告2期，基本药物、疫苗、集采中选产品合格率保持100%。

3.优化服务激活力，依法行政促发展

坚持监管与服务并重，以高效监管、优质服务助力医药产业高质量发展。一是推进依法行政规范化。完成普法宣贯，组织年度普法学法考法。完善检查事权划分、裁量权基准等“三个清单”，推行涉企检查“一码通”，省本级赋码检查数居全省37个领域首位，提升监管精准度。二是提升审评审批效能。优化许可备案系统，压缩办理周期，完成医疗器械产品注册技术审评2876件、药品（含医疗机构制剂）注册备案技术审评工作438项、普通化妆品备案技术审评工作5011项、出具企业注册体系核查和许可检查报告1938份。三是助力中药传承创新。积极承担省药监局中药材标准修订专班日常工作，落实专项资金，组织16家单位开展研究，召开4次样品鉴定会、2次专家审评会和2次中期汇报会，314个品种质量标准研究已进入标准复核汇总阶段，收到53个品种研究总结报告；同时举办全省药检系统中药检验业务骨干培训班，积极促进了全省中药民族药传承发展。

4.协同共治聚合力，监管效能再提升

构建多方联动、社会参与的监管格局，凝聚药品安全治理强大合力。一是积极融入医药卫生体制改革。参与我省《关于深化医药卫生体制改革提升人民健康水平总体方案》制定，积极推动药品追溯融入H-SPD智慧管理模式，累计获取购销存数据5.56亿条、温湿度监测数据4.76亿条，构建药品经营行为监测体系。二是支持新兴产业发展。配合推进《湖南省细胞和基因产业促进条例》立法，加强重点实验室建设，指导企业开展产品研发申报，全省已获细胞产品临床试验批件5件。三是建立健全案件查办机制。对标《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》《湖南省市场监管领域重大违法行为举报奖励实施办法》，印发《湖南省药品监管领域投诉举报奖励机制》，鼓励社会公众积极举报违法违规行为，进一步提升监管效能、优化营商环境。根据案件查办新要求，起草完善省本级案件主办制度、案件合议制度、廉洁执法制度、应急处置制度等6项制度，确保每项制度具备科学性、实用性，做到制度管事、制度管人、制度增效，进一步规范稽查执法行为。累计开展“全国药品安全宣传周”活动63个，普及用药知识，凝聚共治合力。

5.强基固本提能力，监管支撑更坚实

着力完善监管体制机制，强化人才、技术、科研支撑，提升监管现代化水平。加强人才队伍建设，优化检查员队伍建设体系。不断充实职业化专业化检查员队伍，建立以省级药品监管部门为

主体，吸收市县级市场监管系统中具有相应检查能力和检查资质的人员、高等院校中符合资格条件的人员加入到检查员队伍体系，目前，共有药品生产检查员332名、药品流通检查员423名，医疗器械检查员200余人，化妆品检查员160余人。持续持续完善检查员分类分级管理制度，丰富检查员培训模式，以“一对一”、“一对多”、集中实训等多种方式不断充实药品检查员队伍培养方式，持续推进检查员资质培养。全年举办专业培训班22次，培训检查骨干达60名，培训检查组长30名；组织各类干部培训3200人次，参训率达100%。

6.推进审评核查分中心建设

立足本省医药产业“创新活跃、集聚发展”的实际，将“探索以省市共建模式设置药品审评核查分中心”纳入省委省政府两办《关于深化医药卫生体制改革提升人民健康总体方案》，以机制创新破解监管难题。省药品监管局制定出台分中心建设规范、考核赋权等制度，接收37名人员参加培训；湘潭分中心完成赋权评估验收，湘江新区、常德市、岳阳市中心挂牌成立，靠前服务区域产业发展。

（四）综合评价情况

根据《湖南省财政厅关于开展2025年度省级预算部门绩效自评和部门评价的通知》的相关规定，根据基础数据分析计算，我局2025年度部门整体支出情况较好，完善了资金、项目管理制度，规范了实施程序，基本做到事前有目标事中有控制、事后有总结，

较好地完成了2025年度的绩效目标。2025年度部门整体支出自评综合得分为96.29分，整体评价和项目支出评价分别占比50%，其中项目支出（不含单独自评的省级专项资金）根据资金占比加权平均计算。

类型	权重		分数	综合评分
部门整体支出评价	50%		96.24	96.29
项目支出评价	50%		96.34	
	金额（万元）	权重	分数	
业务工作经费	3,380.31	36.83%	94.93	
运行维护经费	33.66	0.37%	99.97	
其他事业发展资金	5,765.17	62.80%	97.15	

七、存在的问题

（一）资金使用方面

业务工作经费、其他事业发展资金执行率偏低。业务工作经费执行率75.01%、其他事业发展资金执行率83.12%。主要原因为其他事业发展资金省药品检验检测研究院食品药品检验检测基地建设项目因建设公司未完成工程结算，导致工程款预算不能结算支付。药品审核查验中心南院搬迁装修项目（二期）委托业务费尚未达到合同支付条件，大型修缮剩余尾款（非质保金）尚未支付；业务工作经费省药品检验检测研究院检验检测能力建设（2025）项目因国家发改委要求重新编制生物制品批签发建设项目资金申请报告并评审，导致项目建设进展晚于预期，项目资金未能于年内全部支付。

（二）预算绩效管理方面

绩效管理意识有待加强，个别单位绩效指标设置欠合理，与实际执行产生偏差，例如省药品审核查验中心设置数量指标完成

检查报告数量 ≥ 685 份，实际完成1938份，原因为注册体系核查和许可检查均为企业自主申请，核查中心依企业申请开展检查，检查报告数量随之上升。设置绩效目标时未考虑该部分原因适当调整绩效目标值。部分项目绩效目标设定不好考量，例如局本级综合管理项目设置数量指标开展关心下一代活动 ≤ 3 次，无法有效考核工作完成情况。

八、下一步改进措施

（一）建立全过程跟踪与动态调整机制，提高预算执行率

建议建立项目全过程跟踪与预算动态调整机制。对涉及外部单位（如工程建设方、发改委审批）的项目，应实行定期沟通与关键节点预警，提前识别工程结算延迟、合同支付条件未达成、项目审批超预期等风险，并及时启动预算调剂或结转程序。同时，在预算编制阶段应加强项目前期论证，对需上级审批的重大项目采取“额度预留、分年下达”方式，避免将不具备年内支付条件的资金纳入当年预算，从源头上提高预算可执行性。

（二）科学设定目标，动态调整指标，发挥绩效管理实效

建议一是科学设定目标值，在编制绩效目标前充分调研工作实际，对受外部因素影响的指标，合理设置目标区间或以完成及时率等相对指标替代固定数量指标，避免目标与实际严重脱节；二是建立指标动态调整机制，每年年中组织开展绩效指标回头看，对因政策调整、业务变化等原因导致指标不合理的，及时按程序予以调整，确保绩效管理真正发挥以考促干、以评促优的导向作

用。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

我局高度重视此次绩效自评工作，积极落实主体责任，按照绩效评价相关制度规定，明确了具体责任人，认真开展自评，撰写了部门整体绩效自评报告，确保绩效自评工作顺利实施，并将按照财政要求在规定时间内在我局官网上进行信息公开。通过开展整体支出绩效评价工作，更好地推进部门工作，推进各处室和单位履职尽责，高效使用部门预算资金。对于资金使用效率较低的处室和单位，在下一年度预算安排中将预算需求和上年资金实际使用情况相结合，进行合理压减。

附件：1.部门整体支出绩效评价基础数据表

2.2025年度部门整体支出绩效自评表

3-1.2025年度项目支出绩效自评表 - 业务工作经费

3-2.2025年度项目支出绩效自评表 - 运行维护经费

3-3.2025年度项目支出绩效自评表 - 其他事业发展资金

附件1

部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况	编制数	2025年实际在职人数	控制率
	387	379	97.93%
经费控制情况	2025年决算数	2025年预算数	2024年决算数
三公经费	224.32	314.00	238.23
1、公务用车购置和维护经费	142.44	178.20	156.26
其中：公车购置	68.39	76.00	74.92
公车运行维护	74.05	102.20	81.34
2、出国经费	79.96	119.80	75.00
3、公务接待	1.92	16.00	6.97
项目支出：	12,038.13	14,812.26	11,665.30
1、业务经费	3,527.92	4,703.38	3,836.42
2、运行维护经费	96.67	96.99	301.63
3、其他事业类发展资金	6,261.36	7,533.21	6,501.06
4、省级专项资金	2,152.18	2,478.68	1,026.19
公用经费	1,252.91	1,432.65	1,327.31
其中：办公费	54.26	53.00	56.08
水费、电费、差旅费	126.27	144.00	150.67
会议费、培训费	17.95	26.00	34.10
政府采购金额	—	—	—
部门基本支出预算调整	—		
楼堂馆所控制情况	批复规模	规模控制率	实际投资（万元）
（2025年完工项目）	（㎡）		
厉行节约保障措施			

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

2025年度部门整体支出绩效自评表

省级预算部门名称		湖南省药品监督管理局						
年度预算申请(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	23,785.86	28,087.59	24,697.26	10	87.93%	8.79	
	按收入性质分:			按支出性质分:				
	其中:一般公共预算: 25,438.64			其中:基本支出: 12,608.92				
	政府性基金拨款:			项目支出: 12,088.34				
	纳入专户管理的非税收入拨款:			年末结转和结余: 3,390.34				
	其他资金: 121.97							
年度总体目标	年初结转和结余: 2,526.98							
	预期目标			实际完成情况				
<p>2025年,我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,在省委省政府的坚强领导下,落实“四个最严”要求,以“讲政治、强监管、保安全、促发展、惠民生”为工作思路,将重点抓好以下几方面工作。一是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,加强党风廉政教育,深化支部标准化建设,积极推进文明创建,统筹做好党建党务、群团、老干部等工作。二是强化药品安全监管,按计划完成核查工作,进一步提高时效性;按工作标准完成药械化技术审评及不良反应监测评价工作;制定年度抽检计划,规范抽检行为和核查处置,及时发布抽检信息;全面加强队伍能力建设,提高执法人员综合业务水平,严厉打击违法行为,切实保障公众用药用械用妆安全有效可及。三是深入推进科药协同创新,引导整合社会资源投入药械化监管实用技术、检验检测关键技术研究及先进适用技术推广应用,推动药械化科技创新能力提升,助力我省生物医药产业高质量发展。四是保障后勤服务、新闻宣传、公共设施修缮及办公设备购置等正常运转,按计划推进信息系统及网络安全检查,确保全年无重大安全事件;统筹做好信息公开、建议提案、机要保密、档案管理、消防卫生、垃圾分类、法制监督、立法宣贯、行政审批、人事干部管理等综合性事务,确保机关高效有序运转。</p>			<p>2025年,我局在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,在省委省政府坚强领导下,坚决落实“四个最严”要求,始终秉持“讲政治、强监管、保安全、促发展、惠民生”的工作思路,各项目标任务基本达成。一是推动药品监管体系与机制创新,二是药品监管能力不断提高,三是风险防控与执法有新成效,四是服务发展成效明显,五是队伍建设和党建工作全面加强等。一年来,全局上下以创新方法强化药品监管,严厉打击违法行为,切实保障了全省人民群众用药、用械、用妆安全有效,为推动全省药品监管事业和医药产业高质量发展作出了积极贡献。</p>					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	药品抽检批次	>2000次	576次	0.16	0.05	年初指标申报错误,该年度指标值系全省指标值。
			医疗器械抽检批次	>300次	422次	0.16	0.16	
			化妆品抽检批次	>600次	73次	0.16	0	年初指标申报错误,该年度指标值系全省指标值。
			流通环节抽检省内药品上市许可持有人生产的药品占比	>90%	90%	0.16	0.15	

			完成检查报告数量	≥685份	1938份	0.16	0.16	注册体系核查和许可检查均为企业自主申请，核查中心依企业申请开展检查，检查报告数量随之上升。
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	维修及装饰装修工程量	≥1606.16平方米	2498.91平方米	0.16	0.16	原预计最低完成1606.16平方米工程量，现已超额完成原预计工作量。	
		开展文体活动次数	≤2次	1次	0.16	0.16		
		召开创新专家评审会次数	≥10次	6次	0.16	0.1		
		医疗器械生产企业跟踪及回顾性检查	≥20家次	33家次	0.16	0.16		
		医疗器械生产企业飞行检查数	≥20家次	80家次	0.16	0.16		
		医疗器械注册人有因检查	≥10家	19家	0.16	0.16		
		参与培训人数	≥2000人	3200人	0.16	0.16		
		省内疫苗委托配送企业开展全覆盖监督检查	≥4家	4家	0.16	0.16		
		第二类精神药品专项检查	≥12家	0次	0.16	0	2025年国家局未下发文件。	
		药品流通有因检查	≥25家	21家	0.16	0.13	投诉举报数量较多，力量不足，将在后续工作中注重科学安排人员。	
		药品流通企业检查	≥15家	30次	0.16	0.16	投诉举报数量较多，检查数量上升。	
		文明创建	=1次	2次	0.16	0.16		
		药学专业（非临床单位）高级职称评审	=1次	1次	0.16	0.16		
		青年学习小组	=9次	9次	0.16	0.16		
		理论学习	=12次	12次	0.16	0.16		
		慰问走访次数	≤5次	4次	0.16	0.16		
		绩效评价	=1次	1次	0.16	0.16		
		内部审计	=1次	1次	0.16	0.16		
		八一活动	=1次	1次	0.16	0.16		
妇委会活动	=1次	2次	0.16	0.16				
“最美药师”	=1次	0	0.16	0	国家局未开展活			

一级指标	二级指标	三级指标	活动					动。
			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		药师职业技能竞赛决赛	=1次	1次	0.16	0.16		
		外省生物医药产业转移企业数	≥10家	0	0.16	0		因我省政策的调整，对外省产业转移政策已取消。
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	聘请专家审查执业药师继续教育课程	=1次	1次	0.16	0.16		
		主题党日活动	=8次	11次	0.16	0.16		
		协助地方政府生物医药产业招商	≥5次	9次	0.16	0.16		
		外省生物医药产业发展考察	≥3次	6次	0.16	0.16		
		省内生物医药园区指导	≥15次	17次	0.16	0.16		
		会议天数	≥14天	18天	0.16	0.16		
		参会人数	≥585人	702人	0.16	0.16		
		会议次数	≥10次	15次	0.16	0.16		
		开展党性教育活动	≥1次	1次	0.16	0.16		
		开展妇委会活动	≥1次	1次	0.16	0.16		
		开展平安建设、文明创建活动	≥1次	1次	0.16	0.16		
		政治学习、主题党日活动	≥12次	12次	0.16	0.16		
		完成普通化妆品备案技术审评工作	≥4000项	5011项	0.16	0.16		
		化妆品不良反应监测报告数	≥140份/百万人口	175份/百万人口	0.16	0.16		
		编发专项整治简报	≥4篇	4篇	0.16	0.16		
		对实施承诺制许可跟踪检查	≥10家	15家	0.16	0.16		
		检查医疗机构制剂室	≥8家	0	0.16	0.16		年初指标设置错误。
		科药联合基金项目结题验收会议	≥2次	2次	0.16	0.16		
		其他药品检查	≥50家	50次	0.16	0.16		
		培训检查组长	≥20名	30名	0.16	0.16		实际培训效果优于计划目标，故超额达标。
培训检查骨干	≥30名	60名	0.16	0.16		实际培训效果优于计划目标，故超额达标。		
药品许可检查	≥350家	462家	0.16	0.16				

			药品流通企业常规检查	≥70家	112家	0.16	0.16	根据2025年省局监督检查计划开展检查。
			GCP检查	≥2家	2家	0.16	0.16	
			GLP检查	≥6家	35家	0.16	0.16	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	药品上市管理	≥3次	4次	0.16	0.16		
		中药注册管理	≥4次	5次	0.16	0.16		
		微信公众号运营,推送科普类及工作信息数量	≥200条	540条	0.16	0.16		
		全国药品安全宣传周活动	=50个	63个	0.16	0.16		
		检查特殊药品生产及使用单位检查数	≥8家	10家	0.16	0.16		
		医疗器械不良事件监测报告数	≥300份/百万人口	522份/百万人口	0.16	0.16	2025年度目标任务值偏低,2026年度目标任务值已提高至480份/百万人口。	
		完成药品(含医疗机构制剂)注册备案技术审评工作	≥260项	438项	0.16	0.16	2025年版中国药典实施,触发批量标准和工艺的变更。	
		医疗器械产品注册技术审评	≥2500件	2876件	0.16	0.16		
		药品不良反应报告数	≥700份/百万人口	1459份/百万人口	0.16	0.16	国家仅在十二五期间对药品不良反应报告百万人口报告数提出了400份/百万人口的目标要求,我省根据当时的全省报告情况设定了700份/百万人口的目标;此后国家再无新要求,目标数也没再调整更新,同时,该指标为下限控制指标,年度目标值≥700份/百万人口仅代表最低要求,不设上限。财务“超出30%需说明原因”的规则通常适用于成本、缺陷率等上限控制型指标,不适用于此类下限指标。2025年实际完成1459份/百万人口,超出目标值108%,这与	

								监测网络日趋完善有关,但也与国家的引导有关,报告数会有波动。建议对此项下限型指标豁免30%偏差判定。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	药品生产企业常规检查	≥90家	138家	0.16	0.16		
		开展主题党日活动	≥4次	60次	0.16	0.16		
		开展理论学习	≥12次	12次	0.16	0.16		
		全年开展红色革命基地党性教育活动	≥1次	1次	0.16	0.16		
		开展青年志愿者服务活动	≥2次	2次	0.16	0.16		
		开展关心下一代活动	≤6次	5次	0.16	0.16		
		发布宣传稿件数量	≥10个	77篇	0.16	0.16	本年度宣传工作为重要事项,要求专人负责,专人撰写,及时发布,故稿件量较年初最低预计量增加。	
		抽检品种数	≥5000批	5200批	0.16	0.16		
		全省药械化生产、经营、使用单位的暗访数量	≥200家	210家	0.16	0.16		
		硬件采购(维护)数量	=1项	1次	0.16	0.16		
		网络安全检查次数	=12次	12次	0.16	0.16		
		系统开发数量	=1次	1次	0.16	0.16		
		出具网络安全检查报告	=12次	12次	0.16	0.16		
		机房及设施设备检查次数	>300次	506次	0.16	0.16		
		软件采购(维护)数量	=1次	1次	0.16	0.16		
		化妆品生产企业专项检查	≥4家	51次	0.16	0.16	专项检查任务原本由处室承担,每年检查家数为5-10家,省核查中心设立后,该任务改由省核查中心承担,检查资源较之前有大幅提升,但是检查指数未进行更改。	
		化妆品电子商务平台专项检查	≥1家	3次	0.16	0.16		
		化妆品委托第三方抽检	=1次	2次	0.16	0.16		
		化妆品产业	≥2次	8次	0.16	0.16		

			高质量发展 调研工作					
			化妆品不良 反应调查	=1次	1次	0.16	0.16	
			全省注册人 备案人专项 检查	≥15家	22家	0.16	0.16	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
产出指标	数量指标	化妆品注册 备案检验检测 机构专项 检查	≥2家	0	0.16	0	根据国办发〔2024〕54号文和湘药监发〔2025〕4号文，该项检查不符合涉企检查规定，该项工作未实施。	
		中药材品种 标准草案数	≥200个	314个	0.16	0.16		
		专家审评会 审评次数	≥4次	5次	0.16	0.16		
		中药材品种 复核数	≥240个	314个	0.16	0.16		
		舆情案例分 析总结报告 数量	=50个	63个	0.16	0.16		
		科普作品播 放数量	≥300分钟	305次	0.16	0.16		
		科普作品制 作数量	科普图文5 个；动画视 频180秒3个 ；真人视频 45秒3个	科普图文9个 ；动画视频 180秒3个；真 人视频45秒3 个	0.16	0.16		
		出版书籍（ 报刊、杂志 ）数量	≥6期	0期	0.16	0	25年取消了双月刊印刷	
		官方网站更 新消息数量	≥100条	194条	0.16	0.16	本年度网站维护工作为重要事项，要求专人负责维护及转载，及时更新行业要闻和最新制度规范等，故更新量较年初最低预计量增加。	
		聘用人员工 资福利发放 人数	=16人	16人	0.16	0.16		
		开展廉政教 育活动	≥2次	4次	0.16	0.16		
		培训班次（ 会议次数）	≥3次	3次	0.16	0.16		
		培训（参会 ）人次	≥252人次	370人次	0.16	0.16		
		培训（会议 ）天数	≥9天	9天	0.16	0.16		
		培训课程数 量	≥60课时	60课时	0.16	0.16		
制修订相关 制度、办法 、措施、规 则、指南、 标准等数量	≥1次	5次	0.16	0.16	根据巡视及审计整改要求，本年度制度修订完成量较年初最低预计量增加。			
药品、器械 、化妆品质 量分析报告	≥15份	20份	0.16	0.16	年初计划分析报告印刷并分发至省局各处室,后增			

			印刷					加国家核查中心及驻市场局纪检组的分发范围。
			质量管理体系资料印刷	≥9套	13套	0.16	0.16	
			药品日常监督检查数量	≥60家	68家	0.16	0.16	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	GCP机构检查数量	≥100家	117家	0.16	0.16		
		药品注册核查(研制生产)检查数量	≥27家	18家	0.16	0.11	药品注册核查(研制生产)检查为国家药品审核查验中心下发任务,非我中心可控因素。	
		组织老干部集中学习次数	≤12次	12次	0.16	0.16		
		医疗机构备案核查数量	≥30家	32家	0.16	0.16		
		第三类医疗器械注册体系核查次数	≥30次	74次	0.16	0.16	第三类医疗器械注册体系核查为企业自主申请,核查中心依企业申请开展,检查次数随之增多。	
		医疗器械生产企业许可检查数量	≥125家	256家	0.16	0.16	医疗器械生产企业许可检查为企业自主申请,核查中心依企业申请开展,检查次数随之增多。	
		医疗器械日常监督检查数量	≥200家	375家	0.16	0.16	核查中心依省局年度检查计划开展医疗器械日常监督检查,年初指标申报时还未确定计划。	
		化妆品生产企业许可检查数量	≥20家	17家	0.16	0.14	许可检查为企业自主申请,非我中心可控因素。	
		化妆品日常监督检查数量	≥10家	92家	0.16	0.16	核查中心依省局年度监督检查计划开展化妆品日常监督检查,年初指标申报时还未确定年度监督检查计划。	
		年中突发性任务完成率	≥100%	100%	0.16	0.16		
		培训班次	≥18次	22次	0.16	0.16		
		开展原料辅料包材延伸检查	≥5次	5次	0.16	0.16		
		药品生产许可审批	≥1次	3次	0.16	0.16		
		省内药品生产企业抽检数量	>100次	340次	0.16	0.16		
省内化妆品生产企业抽检数量	>50次	73次	0.16	0.16				
全国药品科	>1次	1次	0.16	0.08				

			技活动周					
			全国化妆品安全科普宣传周	>1次	1次	0.16	0.08	
			全国医疗器械安全宣传周	>1次	1次	0.96	0.48	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	主题党日活动完成率	≥100%	100%	0.21	0.21	
理论学习完成率			≥100%	100%	0.21	0.21		
青年志愿者服务活动完成率			≥100%	100%	0.21	0.21		
政府采购率			≥95%	100%	0.21	0.21		
采购验收合格率			≥100%	100%	0.21	0.21		
廉政教育活动完成率			≥100%	100%	0.21	0.21		
培训资料完整程度			≥95%	100%	0.21	0.21		
培训考核通过率			≥95%	100%	0.21	0.21		
检查业务档案完整率			≥95%	95%	0.21	0.21		
检查线索移送率			≥95%	95%	0.21	0.21		
项目按计划完工率			≥90%	90%	0.21	0.21		
项目设计变更率			≤10%	10%	0.21	0.21		
药品抽检完成率			>100%	100%	0.21	0.21		
医疗器械抽检完成率			>100%	100%	0.21	0.21		
化妆品抽检完成率			>100%	100%	0.21	0.21		
省内在产专项及重点药品抽样品种			>6种	6种	0.21	0.18		
专项及重点药品抽样品种数			>6种	6种	0.21	0.18		
药品抽检数据按国家系统上传			100%	100%	0.21	0.21		
药品全生命周期数字化管理覆盖率			>90%	100%	0.21	0.21		
检验业务量增长率			>3%	3%	0.21	0.16		
完成药械化技术审评工作			按照工作标准等要求完成	按照工作标准等要求完成	0.21	0.21		
完成药械化不良反应监测工作			按照工作标准等要求完成	按照工作标准等要求完成	0.21	0.21		
中介服务完成及时率			≥100%	100%	0.21	0.21		
资料完整程度	≥100%	100%	0.21	0.21				
中介服务成	≥95%	95%	0.21	0.21				

			果使用率						
			举报投诉处理率	100%	100%	0.21	0.21		
			专家评审会上报告通过率	≥80%	94%	0.21	0.21		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	质量指标	培训出勤率（队伍能力建设中央专项2025）	≥90%	100%	0.21	0.21		
				检查员考核通过率	≥90%	100%	0.21	0.21	
				省局官网可用性	≥95%	99.95%	0.21	0.21	
				信息系统验收合格率	100%	100%	0.21	0.21	
				系统故障率	<5%	0%	0.21	0.21	
				检查覆盖率	≥90%	95%	0.21	0.21	
				不合格品处置率	100%	100%	0.21	0.21	
				执法办案办结率	100%	100%	0.21	0.21	
				科普作品制作完成度	100%	100%	0.21	0.21	
				网站的正常运行率	≥95%	95%	0.21	0.21	
				中药注册管理率	100%	100%	0.21	0.21	
				药品上市管理率	100%	100%	0.21	0.21	
				检查员考核合格率	≥90%	100%	0.21	0.21	
				药品许可检查限时办结率	100%	100%	0.21	0.21	
				GCP检查完成率	100%	100%	0.21	0.21	
				GLP检查完成率	100%	100%	0.28	0.28	
				培训出勤率（核查队伍建设）	≥90%	100%	0.3	0.3	
			科药联合基金项目检查完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			科药联合基金项目结题验收会议	100%	100%	0.3	0.3		
		时效指标	项目完成及时性	≥95%	95%	0.29	0.29		
			项目验收及时性	≥95%	95%	0.29	0.29		
			系统故障和网络安全漏洞修复处理时间	<72小时	<72小时	0.29	0.29		
			系统运行维护响应时间	<24小时	<24小时	0.29	0.29		

			化妆品风险监测异常和问题产品调查	100%	100%	0.29	0.29	
			化妆品生产许可按承诺时限及时办理	≥90%	100%	0.29	0.29	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	时效指标	化妆品风险预警信息及发布时间率	≥90%	100%	0.29	0.29		
		年度检查任务按时完成率	≥90%	100%	0.29	0.29		
		化妆品不良反应调查	100%	100%	0.29	0.29		
		网络监测违法线索调查	100%	100%	0.29	0.29		
		整体规划完成时间	2025年12月31日	2025年12月31日	0.29	0.29		
		专项资金拨付时效	2025年6月30日前	2025年6月30日前	0.29	0.29		
		网站正常运行率	≥95%	95%	0.29	0.29		
		年度工作总结报送时限	2025年	2025年	0.29	0.29		
		药品上市管理完成率	100%	100%	0.29	0.29		
		中药注册管理完成率	100%	100%	0.29	0.29		
		科药联合基金项目结题验收会议完成率	100%	100%	0.29	0.29		
		检查任务按时完成率	100%	100%	0.29	0.29		
		其他药品检查任务	12月30日前完成	12月30日前完成	0.29	0.29		
		检验报告书完成时限	≤15日	≤15日	0.29	0.29		
		党建活动按时完成率	100%	100%	0.29	0.29		
		聘用人员工资福利按月发放率	100%	100%	0.29	0.29		
		廉政教育活动按计划完成率	100%	100%	0.29	0.29		
		年度检查任务按计划完成率	≥95%	95%	0.29	0.29		
		医疗器械许可检查限时办结率	限时内完成	限时内完成	0.29	0.29		
		化妆品许可检查限时办结率	限时内完成	限时内完成	0.29	0.29		
OA系统运行维护响应时间	≤24小时	8小时之内	0.29	0.29				

			医疗器械不良事件重点监测完成情况	规定时间内完成	规定时间内完成	0.29	0.29	
			收到不良反应评价意见后及时依职责组织开展调查	及时处理情况	及时处理情况	0.29	0.29	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	时效指标	季度、年度分析报告完成时间	规定时间内完成	规定时间内完成	0.29	0.29		
		培训工作完成时限	按计划完成	按时完成	0.29	0.29		
		检查员培训任务	12月30日前完成	12月30日前完成	0.29	0.29		
		药品常规检查、许可检查任务	12月30日前完成	12月30日前完成	0.29	0.29		
		药品安全宣传周启动仪式时限	2025年	2025年	0.43	0.43		
	经济成本指标	单品种研究复核费用	≤0.8万元	0.8万元	0.67	0.67		
		单品种研究起草研究费用	≤1.8万元	1.8万元	0.67	0.67		
		单品种研究植物组织鉴定费用	≤0.2万元	0.2万元	0.67	0.67		
		单品种研究样品收集费用	≤1.3万元	1.3万元	0.67	0.67		
		年度维护成本增长率	< 10%	6%	0.67	0.67		
		信息化建设预算控制度	< 99%	92%	0.67	0.67		
		药品安全宣传周预算控制率	80%	100%	0.67	0.67		
		制播“两品一械”科普作品预算控制率	≥80%	99%	0.67	0.67		
		单次抽检成本	不高于同类产品市场价	≤5000元	0.67	0.67		
		办公场地租赁成本	≤40万元	30.14万元	0.67	0.67		
		公务用车运行维护	≤4.5万元/年	0.86万元	0.67	0.67		
		人事平台人员培训	≤500元/人	180元/人	0.67	0.67		
		预算控制情况	100%	100%	0.67	0.67		
		人均培训成本控制率	100%	100%	0.67	0.67		
		严格按各项文件标准规范支出	按要求支出	严格经费支出标准	0.62	0.62		

效益指标	经济效益指标	设备使用年限	≥6年	6年	10	10	
	社会效益指标	药品安全相关舆情监测数据量	>1次	1次	0.35	0.18	
		主流媒体报道次数	≥2次	3次	0.35	0.35	
		采购使用率	≥100%	100%	0.35	0.35	
		检查结果公开率	≥95%	95%	0.35	0.35	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
效益指标	社会效益指标	建筑（工程）综合利用率	≥90%	90%	0.35	0.35	
		设施正常运转率	100%	100%	0.35	0.35	
		数据安全有效性	显著	显著	0.35	0.35	
		药师教育管理平台运行稳定	显著	显著	0.35	0.35	
		政务服务管理	组织清理优化行政审批事项及业务流程,动态调整更新办事服务指南,落实行政审批制度改革,优化政务服务,推进行政审批工作标准化规范化、便利化,否则按相应比例进行扣分。	政务服务管理规范、便利	0.35	0.35	
		行政执法监督	依法对行政处罚等重大行政执法行为开展法制审核,开展规范性文件合法性审查、备案和监督实施等。应当开展未开展则扣相应分值。	行政执法监督合法开展	0.35	0.35	
		省生物医药产业政策知晓率	≥80%	80%	0.35	0.35	
		不合格品种公开率	100%	69%	0.35	0	部分不合格信息产生时间晚,按照公示程序要求,需顺延到次年。次年再按程序进行公示。
		行政处罚信息公开	100%	100%	0.35	0.35	
		信息系统有效使用	100%	100%	0.35	0.35	
		信息安全事故发生数	0次	0次	0.35	0.35	

			系统操作用户培训完成度	100%	100%	0.35	0.35	
			评审结果公开率	≥90%	90%	0.35	0.35	
			基本实现中药重点品种来源可查、去向可追、责任可究	有效促进	有效促进	0.35	0.35	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
效益指标	社会效益指标	完善中药质量标准体系	有效促进	有效促进	0.35	0.35		
		促进中药材和中药饮片优质优价	逐年完善	正在完善	0.35	0.35		
		提升监管干部专业素养及履职能力	≥90%	9000%	0.35	0.35		
		优化监管队伍年龄结构	≥95%	95%	0.35	0.35		
		问题整改落实率（局本级）	≥95%	95%	0.35	0.35		
		宣传贯彻知晓率	≥95%	95%	0.35	0.35		
		药械化技术审评及不良反应监测工作	逐步提高	逐步提高	0.35	0.35		
		优化监管队伍专业结构	≥95%	95%	0.35	0.35		
		有因检查结果公开率	100%	100%	0.35	0.35		
	问题整改落实率（药品核查工作）	≥95%	95%	0.55	0.55			
	生态效益指标	环保指标达标情况	按有关部门规定执行	已随进度履行环境保护	5	5		
	可持续影响指标	抓好质量管控，确保药械化技术审评及不良反应监测工作质量	持续完善	已建立质量体系文件，现有制度文件共140余个，并在2025年完成文件修订55个，新增14个。	0.55	0.55		
		持续完善基础设施、安全保障和信息化基础水平	>90分	100%	0.55	0.55		
		系统正常使用年限	>1年	1年	0.55	0.55		
		培训工作完成	按计划完成	按计划完成	0.55	0.55		
		问题整改落实率（化妆品监督管理）	100%	100%	0.55	0.55		
检查员数量增加	逐步增加	逐步增加	0.55	0.55				

			检查员能力提升	逐步增加	逐步增加	0.55	0.55	
			问题整改落实率（药品监督检查）	≥90%	90%	0.55	0.55	
			进一步提高公众的药品安全科学素养	不断提高	不断提高	0.6	0.6	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥95%	98.72%	1.48	1.48		
		单位员工满意度（综合管理2025）	≥95%	95%	1.42	1.42		
		培训人员满意度（队伍建设中央专项2025）	≥90%	98%	1.42	1.42		
		培训人员满意度（核查队伍建设）	≥95%	100%	1.42	1.42		
		检查人员被投诉次数	≤6次	0次	1.42	1.42		
		单位员工满意度（药品审核查验中心）	≥95%	100%	1.42	1.42		
		中药材标准制定完成后使用对象满意度	≥95%	92%	1.42	1.38	系年初指标值申报错误，年度指标值应为85%。	
总分					100	96.24		

2025年度项目支出绩效自评表-业务工作经费

项目支出名称	业务工作经费								
主管部门	湖南省药品监督管理局			实施单位	湖南省药品监督管理局本级及二级机构				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	3,380.31	4,703.38	3,527.92	10	75.01%	7.50		
	其中:当年财政拨款								
	上年结转资金 其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>1.以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,认真落实“四个最严”要求,强化药品安全监管,按计划完成核查工作,进一步提高时效性,筑牢安全底线,切实助力保障公众用药用械用妆安全有效可及。</p> <p>2.加强队伍能力建设,全面提高执法人员综合业务能力,保障药品生产安全。</p> <p>3.按工作标准完成药械化技术审评工作;按工作标准完成药械化不良反应监测及评价工作。</p> <p>4.年度内制定药械化监管抽检计划任务,制定工作要求,确保完成国家任务,进一步规范抽检行为和核查处置,及时发布抽检信息。</p> <p>5.深入推进科药协同创新工作,充分发挥导向作用,引导和整合社会资源投入药械化监管实用技术和方法研究,检验检测关键技术研究,质量标准完善提高和先进适用技术的推广应用,推进药械化监管事业发展,推动药械化科技创新能力提升。</p>			<p>1.坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,严格落实“四个最严”要求。年度内按计划全面完成各项核查工作,核查时效性进一步提升,未发生重大药品安全事件,切实筑牢了药品安全底线,有力保障了公众用药用械用妆的安全、有效与可及。</p> <p>2.持续加强监管队伍能力建设,通过组织专题培训、岗位练兵、案例研讨等多种形式,有效提升了执法人员的综合业务能力和专业素养。目前队伍能力水平与药品生产安全监管任务的匹配度进一步提高,为保障药品生产安全提供了坚实的人才支撑。</p> <p>3.严格按照工作标准完成年度药械化技术审评工作,审评质量和效率保持稳定;同时,按标准完成了药械化不良反应监测及评价工作,及时发现并处置风险信号,为监管决策提供了有效技术支撑。</p> <p>4.年度内已制定并实施药械化监管抽检计划,明确了各项工作要求,顺利完成国家下达的抽检任务。抽检行为及核查处置工作进一步规范,抽检信息按程序及时发布,有效发挥了抽检在风险防控中的前哨作用。</p> <p>5.深入推进科药协同创新工作,充分发挥政策导向作用,积极引导和整合社会资源投入药械化监管实用技术、检验检测关键技术研究以及质量标准完善提升工作,推动了先进适用技术的推广应用。在促进药械化监管事业发展的同时,有效提升了药械化科技创新能力。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	培训班次	≥18次	22次	0.47	0.47		
			参与培训人数	≥2000人	3200人	0.47	0.47		
			文明创建	=1次	2次	0.47	0.47		
			药学专业(非临床单位)高级职称评审	=1次	1次	0.47	0.47		
			青年学习小组	=9次	9次	0.47	0.47		
			理论学习	=12次	12次	0.47	0.47		
			慰问走访次数	≤5次	4次	0.47	0.47		
			绩效评价	=1次	1次	0.47	0.47		
			内部审计	=1次	1次	0.47	0.47		
			八一活动	=1次	1次	0.47	0.47		
			妇委会活动	=1次	2次	0.47	0.47		
			“最美药师”活动	=1次	0次	0.47	0		国家局未开展活动
			药师职业技能竞赛决赛	=1次	1次	0.47	0.47		
外省生物医药产业转移企业数	≥10家	达到0家	0.47	0	因我省政策的调整,对外省产业转移政策已取消				
聘请专家审查执业药师继续教育课程	=1次	1次	0.47	0.47					

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	主题党日活动	=8次	11次	0.47	0.47	
		协助地方政府生物医药产业招商	≥5次	9次	0.47	0.47	
		外省生物医药产业发展考察	≥3次	6次	0.47	0.47	
		省内生物医药园区指导	≥15次	17次	0.47	0.47	
		会议天数	≥14天	18天	0.47	0.47	
		参会人数	≥585人	702人	0.47	0.47	
		会议次数	≥10次	15次	0.47	0.47	
		开展关心下一代活动	≤3次	2次	0.47	0.47	
		组织老干部集中学习次数	≤12次	12次	0.47	0.47	
		开展文体活动次数	≤2次	1次	0.47	0.47	
		召开创新专家评审会次数	≥10次	6次	0.47	0.28	此指标与企业申请数量有关，非我处能够掌控。
		医疗器械生产企业跟踪及回顾性检查	≥20家次	33家次	0.47	0.47	
		医疗器械生产企业飞行检查数	≥20家次	80家次	0.47	0.47	
		医疗器械注册人有因检查	≥10家	19家	0.47	0.47	
		编发专项整治简报	≥4篇	4篇	0.47	0.47	
		抽检品种数	≥5000批	5200批	0.47	0.47	
		全省药械化生产、经营、使用单位的暗访数量	≥200家	210家	0.47	0.47	
		硬件采购（维护）数量	=1项	1项	0.47	0.47	
		网络安全检查次数	=12次	12次	0.47	0.47	
		系统开发数量	=1次	1次	0.47	0.47	
出具网络安全检查报告	=12次	12次	0.47	0.47			
机房及设施设备检查次数	>300次	506次	0.47	0.47			
软件采购（维护）数量	=1次	1次	0.47	0.47			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	化妆品生产企业专项检查	≥4家	51家	0.47	0.47	专项检查任务原本由处室承担，每年检查家数为5-10家，省核查中心设立后，该任务改由省核查中心承担，检查资源较之前有大幅提升，但是检查指标数未进行更改。
		化妆品电子商务平台专项检查	≥1家	3家	0.47	0.47	
		化妆品委托第三方抽检	=1次	2次	0.47	0.47	
		化妆品产业高质量发展调研工作	≥2次	8次	0.47	0.47	
		化妆品不良反应调查	=1次	1次	0.47	0.47	
		全省注册人备案人专项检查	≥15家	22家	0.47	0.47	
		化妆品注册备案检验检测机构专项检查	≥2家	0	0.47	0	根据国办发〔2024〕54号文和湘药监发〔2025〕4号文，该项检查不符合涉企检查规定，该项工作未实施
		抽检批次	>5000批次	1071批次	0.47	0.1	年初指标申报错误，该年度指标值系全省指标值。
		完成药品(含医疗机构制剂)注册备案技术审评工作	≥260项	438项	0.47	0.47	2025年版中国药典实施，触发批量标准和工艺的变更。
		完成普通化妆品备案技术审评工作	≥4000项	5011项	0.47	0.47	
		医疗器械产品注册技术审评	≥2500件	2876件	0.47	0.47	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品不良反应报告数	>700份/百万人口	1459份/百万人口	0.47	0.47	<p>国家仅在十二五期间对药品不良反应报告百万人口报告数提出了400份/百万人口的目标要求，我省根据当时的全省报告情况设定了700份/百万人口的目标；此后国家再无新要求，目标数也没再调整更新。</p> <p>同时，该指标为下限控制指标，年度目标值\geq700份/百万人口仅代表最低要求，不设上限。财务“超出30%需说明原因”的规则通常适用于成本、缺陷率等上限控制型指标，不适用于此类下限指标。2025年实际完成1459份/百万人口，超出目标值108%，这与监测网络日趋完善有关，但也与国家的引导有关，报告数会有波动。建议对此项下限型指标豁免30%偏差判定。</p>
			医疗器械不良事件监测报告数	\geq 300份/百万人口	522份/百万人口	0.47	0.47	<p>2025年度目标任务值偏低，2026年度目标任务值已提高至480份/百万人口</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	化妆品不良反应监测报告数	≥140份/百万人口	175份/百万人口	0.47	0.47	
		药品日常监督检查数量	>60家	68家	0.47	0.47	
		GCP机构检查数量	>100家	117家	0.47	0.47	
		药品注册核查(研制生产)检查数量	>27家	达到18家	0.47	0.31	药品注册核查(研制生产)检查为国家核查中心下发任务,非我中心可控因素
		医疗机构备案核查数量	>30家	32家	0.47	0.47	
		第三类医疗器械注册体系核查次数	>30次	74次	0.47	0.47	第三类医疗器械注册体系核查为企业自主申请,核查中心依企业申请开展,检查次数随之增多
		医疗器械生产企业许可检查数量	>125家	256家	0.47	0.47	医疗器械生产企业许可检查为企业自主申请,核查中心依企业申请开展,检查次数随之增多
		医疗器械日常监督检查数量	>200家	375家	0.47	0.47	核查中心依省局年度监督检查计划开展医疗器械日常监督检查,年初指标申报时还未确定年度监督检查计划
		化妆品生产企业许可检查数量	>20家	17家	0.47	0.4	许可检查为企业自主申请,非我中心可控因素。
		化妆品日常监督检查数量	>10家	92家	0.47	0.47	核查中心依省局年度监督检查计划开展化妆品日常监督检查,年初指标申报时还未确定年度监督检查计划
年中突发性任务完成率	>100%	100%	0.47	0.47			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	完成检查报告数量	>685份	1938份	0.86	0.86	注册体系核查和许可检查均为企业自主申请，核查中心依企业申请开展检查，检查报告数量随之上升
	质量指标	科普作品制作完成度	100%	100%	0.38	0.38	
		网站的正常运行率	>95%	95%	0.38	0.38	
		中药注册管理率	100%	100%	0.38	0.38	
		药品上市管理率	100%	100%	0.38	0.38	
		检查员考核合格率	>90%	90%	0.38	0.38	
		药品许可检查限时办结率	100%	100%	0.38	0.38	
		GCP检查完成率	100%	100%	0.38	0.38	
		GLP检查完成率	100%	100%	0.38	0.38	
		科药联合基金项目检查完成率	100%	100%	0.38	0.38	
		科药联合基金项目结题验收会议	100%	100%	0.38	0.38	
		设备购置	>100台(套)	106台	0.38	0.38	
		科技项目	>8个	13个	0.38	0.38	年中追加批复，2025年度科药联合（7个课题）及创新型省份建设专项（6个课题）
		系统运行正常率	100%	100%	0.44	0.44	
	时效指标	培训工作完成时限	按计划完成	按时完成	0.33	0.33	
		项目完成及时性	≥95%	95%	0.33	0.33	
		项目验收及时性	≥95%	95%	0.33	0.33	
		系统故障和网络安全漏洞修复处理时间	<72小时	72小时内完成	0.33	0.33	
		系统运行维护响应时间	<24小时	24小时内完成	0.33	0.33	
		年度检查任务按时完成率	≥90%	100%	0.33	0.33	
化妆品风险监测异常和问题产品调查		100%	100%	0.33	0.33		

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	时效指标	化妆品生产许可按承诺时限及时办理	≥90%	100%	0.33	0.33		
		化妆品风险预警信息及发布率	≥90%	100%	0.33	0.33		
		化妆品不良反应调查	100%	100%	0.33	0.33		
		网络监测违法线索调查	100%	100%	0.33	0.33		
		整体规划完成时间	2025年12月31日	2025年12月31日	0.33	0.33		
		专项资金拨付时效	2025年6月30日前	2025年6月30日前	0.33	0.33		
		网站正常运行率	≥95%	95%	0.33	0.33		
		年度工作总结报送时限	2025年	已完成	0.38	0.38		
	经济成本指标	单品种研究复核费用	≤0.8万元	0.8万元	1.11	1.11		
		单品种研究起草研究费用	≤1.8万元	1.8万元	1.11	1.11		
		单品种研究植物组织鉴定费用	≤0.2万元	0.2万元	1.11	1.11		
		单品种研究样品收集费用	≤1.3万元	1.3万元	1.11	1.11		
		会议费成本(省内)	≤440元/人	440元/人	1.11	1.11		
		年度维护成本增长率	<10%	6%	1.11	1.11		
		信息化建设预算控制度	<99%	92.21%	1.11	1.11		
		单次抽检成本	不高于同类产品市场价	≤5000元	1.11	1.11		
		人事平台人员培训	≤500元/人年	180元/人	1.12	1.12		
		效益指标	社会效益指标	数据安全有效性	显著	显著	1.07	1.07
	药师教育管理平台运行稳定			显著	显著	1.07	1.07	
	政务服务管理			定性组织清理优化行政审批事项及业务流程，动态调整更新办事服务指南，落实行政审批制度改革，优化政务服务，推进行政审批工作标准化、规范化、便利化。否则按相应比例进行	政务服务管理规范、便利	1.07	1.07	

一级指标	二级指标	三级指标	扣分		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
			年度指标值	实际完成值				
效益指标	社会效益指标	行政执法监督	定性依法对行政处罚等重大行政执法行为开展法制审核，开展规范性文件合法性审查、备案和监督实施等。应当开展未开展则扣相应分值。	行政执法监督合法开展	1.07	1.07		
		省生物医药产业政策知晓率	≥80%	80%	1.07	1.07		
		不合格品种公开率	100%	69%	1.07	0.74	部分不合格信息产生时间晚，按照公示程序要求，需顺延到次年	
		行政处罚信息公开	100%	100%	1.07	1.07		
		信息系统有效使用	100%	100%	1.07	1.07		
		信息安全事故发生数	=0次	0次	1.07	1.07		
		系统操作用户培训完成度	100%	100%	1.07	1.07		
		原发性、系统性药械化重大安全事故零发生	=0次	0次	1.07	1.07		
		药械化技术审评及不良反应监测工作	逐步提高	逐步提高	1.07	1.07		
		检查结果公开率	>95%	95%	1.07	1.07		
		问题整改落实率（药品核查工作）	>95%	95%	1.09	1.09		
		可持续影响指标	持续完善基础设施、安全保障和信息化基础水平	>90分	90%	2.5	2.5	
			培训工作完成	定性按计划完成	按计划完成	2.5	2.5	
	问题整改落实率（化妆品监督管理）		100%	100%	2.5	2.5		
	系统正常使用年限		>1年	1年	2.5	2.5		
	问题整改落实率（局本		≥90%	100%	2.5	2.5		

			级)					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
效益指标	可持续影响指标	抓好质量管控，确保药械化技术审评及不良反应监测工作质量	持续完善	已建立质量体系文件，现有制度文件共140余个，并在2025年完成文件修订55个、新增14个。	2.5	2.5		
满意度指标	服务对象满意度指标	主管处室（单位）对中介机构满意度	≥95%	95%	1.11	1.11		
		服务成果使用对象满意度	≥95%	95%	1.11	1.11		
		受益群体满意度	≥95%	98.72%	1.11	1.11		
		单位员工满意度	≥95%	95%	1.11	1.11		
		培训人员满意度	≥90%	98%	1.11	1.11		
		中药材标准制定完成后使用对象满意度	≥95%	92%	1.11	1.07	系年初指标值申报错误，年度指标值应为85%	
		检查人员被投诉次数	≤6次	0次	1.11	1.11		
		被抽样单位满意度	≥90%	90%	1.11	1.11		
		服务对象对药械化监管满意度	>90%	90%	1.12	1.12		
总分					100	94.43		

2025年度项目支出绩效自评表-运行维护经费

项目支出名称	运行维护经费							
主管部门	湖南省药品监督管理局			实施单位	湖南省药品监督管理局本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	33.66	96.99	96.67	10	99.67%	9.97	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对局机关公共设施进行修缮，购置办公设备，保证正常运转；按计划推进信息系统及网络安全检查，确保全年无重大安全事件发生。对局机关公共设施进行修缮，购置办公设备，保证正常运转；按计划推进信息系统及网络安全检查，确保全年无重大安全事件发生。			对局机关公共设施进行修缮，购置办公设备，保证正常运转；按计划推进信息系统及网络安全检查，确保全年无重大安全事件发生。对局机关公共设施进行修缮，购置办公设备，保证正常运转；按计划推进信息系统及网络安全检查，确保全年无重大安全事件发生。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置设备数量	≤50项	50项	10	10	
			修缮工程项目数量	≤3项	3项	10	10	
		质量指标	安装工程验收合格率	≥95%	100%	1.67	1.67	
			政府采购率	≥95%	100%	1.67	1.67	
			设备质量合格率	≥95%	95%	1.67	1.67	
			项目按计划开工率	≥95%	100%	1.67	1.67	
			竣工验收合格率	≥95%	100%	1.67	1.67	
			设备故障率	≤5%	0.05	1.65	1.65	
		时效指标	项目按计划开工	2025年12月31日前	2025年12月31日前	3.33	3.33	
			项目按计划完工	2025年12月31日前	2025年12月31日前	3.33	3.33	
	及时报送竣工结算文件		≤3个月	3个月	3.34	3.34		
	效益指标	经济成本指标	配电间扩容(含结余资金)	≤35万元	18.9万元	10	10	
		经济效益指标	设备使用年限	按资产管理年限使用	按资产管理年限使用	10	10	
			年设备利用率	≥95%	95%	10	10	
		生态效益指标	环保指标达标情况	=100%	100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	95%	5	5		
		单位员工满意度	≥95%	95%	5	5		
总分						100	99.97	

2025年度项目支出绩效自评表-其他事业发展资金

项目支出名称	其他事业发展资金							
主管部门	湖南省药品监督管理局			实施单位	湖南省药品监督管理局本级及二级机构			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5,765.17	7,533.21	6,261.36	10	83.12%	8.31	
	其中:当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 加强党风廉政教育, 加强支部党建工作, 深化支部标准化建设; 积极参与、深入推进文明创建工作。</p> <p>2. 保障单位后勤服务、新闻宣传等综合性事务正常开展。</p> <p>3. 深入推进科药协同创新工作, 充分发挥导向作用, 引导和整合社会资源投入药械化监管实用技术和方法研究, 检验检测关键技术研究, 质量标准完善提高和先进适用技术的推广应用, 推进药械化监管事业发展, 推动药械化科技创新能力提升。</p>			<p>1. 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 持续加强党风廉政教育, 支部党建工作扎实开展, 支部标准化建设进一步深化。同时, 积极参与并深入推进文明创建工作, 取得了阶段性成效, 有效发挥了党建引领业务发展的作用。</p> <p>2. 全力保障单位后勤服务、新闻宣传等综合性事务正常开展。后勤管理规范有序, 新闻宣传及时有效, 为单位各项监管业务的顺利推进提供了坚实的运行保障和良好的舆论氛围。</p> <p>3. 深入推进科药协同创新工作, 充分发挥政策导向作用, 积极引导和整合社会资源投入药械化监管实用技术和方法、检验检测关键技术等研究领域, 推动质量标准完善及先进适用技术的推广应用, 有效促进了药械化监管事业发展, 提升了药械化科技创新能力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中药材品种标准草案数	≥200个	314个	0.35	0.35	中药材标准修订工作方案是要求今年完成并出版, 该项工作是2024年启动, 样品收集有季节性, 研究工作是陆续开展, 完成数量按照项目承担单位提交审核数据统计的。
			专家评审会审评次数	≥4次	5次	0.35	0.35	
			中药材品种复核数	≥240个	314个	0.35	0.35	
			舆情案例分析总结报告数量	=50个	63个	0.35	0.35	
			科普作品播放数量	≥300分钟	305分钟	0.35	0.35	
			科普作品制作数量	5个	科普图文9个; 动画视频180秒3个; 真人视频45秒3个	0.35	0.35	
			动画视频180秒	3个	3个	0.35	0.35	
			真人视频45秒	3个	3个	0.35	0.35	
			开展原料辅料包材延伸检查	≥5次	5次	0.35	0.35	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	药品生产许可审批	≥1次	3次	0.35	0.35	
		省内疫苗委托配送企业开展全覆盖监督检查	≥4家	4家	0.35	0.35	
		第二类精神药品专项检查	≥12家	0家	0.35	0	2025年国家局未下发文件
		药品流通有因检查	≥25家	21家	0.35	0.29	投诉举报数量较多，力量不足，将在后续工作中注重科学安排人员。
		药品流通企业检查	≥15家	30家	0.35	0.35	投诉举报数量较多，检查数量上升
		对实施承诺制许可跟踪检查	≥10家	15家	0.35	0.35	
		检查医疗机构制剂室	≥8家	0	0.35	0	年初指标设置错误
		科药联合基金项目结题验收会议	≥2次	2次	0.35	0.35	
		其他药品检查	≥50家	50家	0.35	0.35	
		培训检查组长	≥20名	30名	0.35	0.35	
		培训检查骨干	≥30名	60名	0.35	0.35	实际培训效果优于计划目标，故超额达标
		药品许可检查	≥350家	462家	0.35	0.35	
		药品流通企业常规检查	≥70家	112家	0.35	0.35	
		GCP检查	≥6家	35家	0.35	0.35	
		GLP检查	≥2家	2家	0.35	0.35	
		药品上市管理	≥3次	4次	0.35	0.35	
		中药注册管理	≥4次	5次	0.35	0.35	
		微信公众号运营，推送科普类及工作信息数量	≥200条	540条	0.35	0.35	
		全国药品安全宣传周活动	=50个	63个	0.35	0.35	
		检查特殊药品生产及使用单位检查数	≥8家	10家	0.35	0.35	
		药品生产企业常规检查	≥90家	138家	0.35	0.35	
		设备购置	>100台(套)	106台(套)	0.35	0.35	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	科技项目	>8个	13个	0.35	0.35	年中追加批复，2025年度科药联合（7个课题）及创新型省份建设专项（6个课题）
		开展党性教育活动	>1次	1次	0.35	0.35	
		妇委会活动	>1次	2次	0.35	0.35	
		平安建设、文明创建活动	>1次	1次	0.35	0.35	
		公车维护保养	2台	2台	0.35	0.35	
		政治学习、主题党日活动	>12次	12次	0.35	0.35	
		关心下一代活动	>2次	2次	0.35	0.35	
		开展主题党日活动	>4次	60次	0.35	0.35	
		开展理论学习	>12次	12次	0.35	0.35	
		全年开展红色革命基地党性教育活动	>1次	1次	0.35	0.35	
		开展青年志愿者服务活动	>2次	2次	0.35	0.35	
		开展关心下一代活动	>3次	3次	0.35	0.35	
		发布宣传稿件数量	>10个	77个	0.35	0.35	本年度宣传工作作为重要事项，要求专人负责，专人撰写，及时发布，故稿件量较年初最低预计量增加。
		出版书籍（报刊、杂志）数量	>6期	0期	0.35	0	25年取消了双月刊印刷
		官方网站更新消息数量	>100条	194条	0.35	0.35	本年度网站维护工作作为重要事项，要求专人负责维护及转载，及时更新行业要闻和最新制度规范等，故更新量较年初最低预计量增加。
聘用人员工资福利发放人数	16人	16人	0.5	0.5			
开展廉政教育活动	>2次	4次	0.35	0.35			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	培训班次(会议次数)	>3次	3次	0.35	0.35		
		培训(参会)人次	>252人次	370人次	0.35	0.35		
		培训(会议)天数	>9天	9天	0.35	0.35		
		培训课程数量	>60课时	60课时	0.5	0.5		
		制修订相关制度、办法、措施、规则、指南、标准等数量	>1次	5次	0.5	0.5	根据巡视及审计整改要求,本年度制度修订完成量较年初最低预计量增加。	
		药品、器械、化妆品质量分析报告印刷	>11份	20份	0.5	0.5	年初计划分析报告印刷并分发至省局各处室,后增加国家核查中心及驻市场局纪检组的分发范围	
		质量管理体系资料印刷	>9套	13套	0.5	0.5		
	质量指标	科普作品制作完成度	100%	100%	0.9	0.9		
		网站的正常运行率	≥95%	95%	0.9	0.9		
		中药注册管理率	100%	100%	0.9	0.9		
		药品上市管理率	100%	100%	0.9	0.9		
		检查员考核合格率	≥90%	100%	0.9	0.9		
		药品许可检查限时办结率	100%	100%	0.9	0.9		
		GCP检查完成率	100%	100%	0.9	0.9		
		GLP检查完成率	100%	100%	0.9	0.9		
		科药联合基金项目检查完成率	100%	100%	0.9	0.9		
		科药联合基金项目结题验收会议	100%	100%	0.9	0.9		
		系统运行正常率	100%	100%	1	1		
		时效指标	药品上市管理完成率	100%	100%	1.25	1.25	
			中药注册管理完成率	100%	100%	1.25	1.25	
	科药联合基金项目结题验收会议完成率		100%	100%	1.25	1.25		
	检查任务按时完成率		100%	100%	1.25	1.25		

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	时效指标	其他药品检查任务	12月30日前完成	12月30日前完成	1.25	1.25		
		检查员培训任务	12月30日前完成	12月30日前完成	1.25	1.25		
		药品常规检查、许可检查任务	12月30日前完成	12月30日前完成	1.25	1.25		
		药品安全宣传周启动仪式时限定性	2025年	在2025年内完成	1.25	1.25		
	经济成本指标	舆情监测项目	≤76万	38.8万	1.67	1.67		
		科普宣传视频制作项目	≤270万	233.5万	1.67	1.67		
		微信运营	≤24.7万	24.7万	1.67	1.67		
		药品安全宣传周	≤50万	49.9万	1.67	1.67		
		办公场地租赁成本	≤40万元	30.14万元	1.67	1.67		
		人均培训成本控制率	>100%	100%	1.65	1.65		
	效益指标	社会效益指标	评审结果公开率	≥90%	90%	1	1	
			基本实现中药重点品种来源可查、去向可追、责任可究	有效促进	有效促进	1	1	
			完善中药质量标准体系	逐年完善	正在完善	1	1	
促进中药材和中药饮片优质优价			有效促进	有效促进	1	1		
提升监管干部专业素养及履职能力			≥90%	90%	1	1		
优化监管队伍年龄结构			≥95%	95%	1	1		
优化监管队伍专业结构			≥95%	95%	1	1		
宣贯政策知晓率			≥95%	95%	1	1		
有因检查结果公开率			100%	100%	1	1		
问题整改落实率			≥95%	95%	1	1		
质量检验上升;风险评估上升			质量检验上升;风险评估上升	质量检验上升;风险评估上升	1	1		
主流媒体报道次数			>2次	3次	1	1		
采购使用率			>100%	100%	1	1		
建筑(工程)综合利用率			>90%	90%	1	1		
设施正常运转率	100%	100%	1	1				

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
效益指标	可持续影响指标	进一步提高公众的药品安全科学素养	不断提高	不断提高	3	3	
		检查员数量增加	逐步增加	逐步增加	3	3	
		检查员能力提升	逐步增加	逐步增加	3	3	
		风险监测提升	提升	提升	3	3	
		抓好质量管控，确保药械化技术审评及不良反应监测工作质量持续完善	持续完善	持续完善	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	检查人员被投诉次数	≤1次	0次	1.67	1.67	
		中药材标准制定完成后使用对象满意度	≥95%	92%	1.67	1.62	系年初指标值申报错误，年度指标值应为85%
		公众满意度	≥90%	90%	1.67	1.67	
		服务对象对药械化监管满意度	≥90%	90%	1.67	1.67	
		单位员工满意度	>95%	95%	1.67	1.67	
		培训人员满意度	>95%	100%	1.65	1.65	
总分					100	97.15	